



Fabrio[®]
P R O D U K T

ESG REPORT

Toto je online verze ESG reportu firmy Fabio Produkt a neobsahuje všechny jeho pasáže. Pokud potřebujete detailní ESG report, prosíme, kontaktujte svého obchodního zástupce.

Fabio Produkt spol. s r.o. – rodinná tradice a inovace v potravinářství

Fabio Produkt spol. s r.o. je česká rodinná firma s více než 30letou historií na trhu, která je součástí skupiny Fabio Holding. Již od svého založení v roce 1992 se zaměřuje na zpracování rostlinných olejů a výrobu produktů pro potravinářský průmysl, přičemž klade důraz na kvalitu, udržitelnost a inovace. Sídlo společnosti se nachází v Holíně, odkud řídí své čtyři výrobní závody, tři distribuční sklady a komplexní logistické operace.

Od svého vzniku prošla společnost dynamickým rozvojem a dnes patří mezi přední dodavatele olejů a potravinářských surovin na českém i zahraničním trhu. Fabio Holding dosáhl v roce 2023 obrátu 148 milionů eur a zaměstnává více než 225 lidí.

Výrobní závody a jejich zaměření

Společnost Fabio Holding provozuje 5 výrobních závodů, z nichž každý má specifické zaměření:

- **Staré Místo:** Hlavní výrobní závod zaměřený na lisování za studena a fyzicky rafinovanou produkci bez použití chemikálií. Disponuje i unikátní technologií na loupání slunečnicových semen. Tato technologie dává společnosti jedinečné postavení jako jedinému výrobcí loupáných slunečnicových semen ve střední Evropě.
- **Holín:** Závod zahrnuje laboratoře, automatizované plnicí linky a zařízení pro balení.
- **NAPRO Olomouc:** Producent ovocných a zeleninových výrobků, džemů a ovocných náplní pro pekárny a cukrárny.
- **Nové Město na Moravě:** Závod se zaměřuje na zpracování použitých kuchyňských olejů (UCO) a výrobu ekologických technických olejů.
- **Bell Zvolen:** Výroba rostlinných olejů a unikátní výrobní linka na oleje a octy ve spreji.

Široké portfolio činností

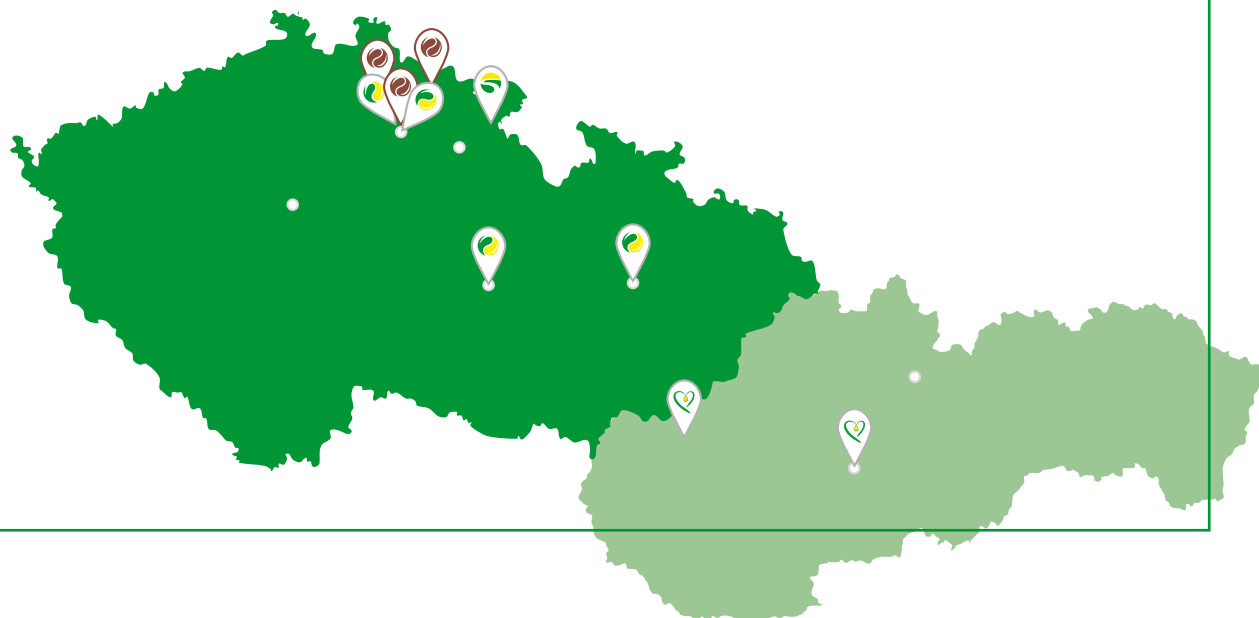
Fabio Holding nabízí rozsáhlé portfolio produktů a činností pro širokou škálu zákazníků:

- **Výroba rostlinných olejů**
- **Velkoobchod pro cukráře a pekaře**
- **Obchodování se zemědělskými komoditami**
- **Svoz a zpracování použitého kuchyňského oleje**
- **Logistika**

Mezi klíčové značky společnosti patří MANKA, SLUNKA, FRITO, FABIOL a mnoho dalších. Společnost rovněž poskytuje služby výroby a značení pro privátní značky svých partnerů.

Naše poslání a vize

- **Poslání:** Poskytovat kvalitní produkty, které přinášejí hodnotu našim zákazníkům, a zároveň se starat o udržitelnost a pozitivní dopad na společnost. Zachovat tradici výroby rostlinných olejů v České republice a dále budovat rodinnou firmu.
- **Vize:** Být uznávaným lídrem ve svém oboru, který inspiruje svým přístupem k inovacím, odpovědnosti a spolupráci.



Poselství od jednatele společnosti Fabio Produkt spol. s r.o.

Vážení zákazníci, obchodní partneři a kolegové,

společnost Fabio Produkt spol. s r.o., si během více než tří dekád na trhu vybudovala pevné základy, na kterých dnes stavíme náš úspěch. Jsme hrdí na to, že jsme českou rodinnou firmou, která svou činností propojuje tradiční hodnoty s moderními technologiemi, inovacemi a závazkem k udržitelnosti.

Naše výrobky jsou výsledkem pečlivé práce a nasazení celého týmu. Zakládáme si na kvalitě, která je zajištěna nejen moderními výrobními procesy a certifikacemi, ale také důrazem na detail a odpovědnost. Naše portfolio reflektuje potřeby zákazníků – od olejů a zemědělských komodit po inovativní produkty, jako jsou oleje ve spreji a ekologické technické oleje.

S udržitelností naší planety na mysli směřujeme k výrobě s minimálním odpadem a snižování uhlíkové stopy. Naše závody využívají obnovitelné zdroje energie a podporujeme recyklaci prostřednictvím zpracování použitých kuchyňských olejů.

Děkujeme našim zákazníkům za důvěru a partnerům za spolupráci, která nám umožňuje růst a rozvíjet se. S respektem k našim kořenům a s vizí pro budoucnost věříme, že společně můžeme vytvářet produkty, které jsou nejen kvalitní, ale také odpovědné vůči lidem a přírodě.

S úctou,

František Jenček
jednatel



Foto: Historie podnikání v zemědělství sahá v rodině Jenčků přes 150 let do minulosti. ▲

Úvod k ESG reportu společnosti Fabio Produkt spol. s r.o.

Společnost Fabio Produkt spol. s r.o. je odhodlána být odpovědným lídrem v oblasti výroby rostlinných olejů a potravinářských produktů. Naše více než třicetiletá historie stojí na hodnotách, které nás vedou k vytváření kvalitních produktů s ohledem na společnost i životní prostředí. Tento ESG report přináší přehled našich aktivit a závazků v oblastech ochrany životního prostředí (Environmental), společenské odpovědnosti (Social) a řízení společnosti (Governance).

Jako rodinná firma věříme, že naše činnosti by měly přispívat k pozitivní změně. Proto klademe důraz na udržitelnost ve všech aspektech naší činnosti – od minimalizace odpadu a využívání obnovitelných zdrojů energie až po podporu zaměstnanců a komunit, v nichž působíme. Naše ekologické iniciativy, jako je zpracování použitých kuchyňských olejů a přechod na nízkoemisní logistiku, jsou nedílnou součástí naší cesty ke snížení uhlíkové stopy.

Společenská odpovědnost je pro nás stejně důležitá jako kvalita našich produktů. Podporujeme rovné příležitosti, investujeme do rozvoje zaměstnanců a klademe důraz na zdraví a bezpečnost na pracovišti. Naše hodnoty zahrnují transparentnost, etiku a spolupráci, což se odráží v našich vztazích s partnery, zákazníky i dodavateli a v celkové podpoře regionů, kde působíme.

Letos vydáváme náš historicky první ESG report, kterým se poprvé pouštíme do komplexního mapování dopadů naší společnosti v oblasti udržitelnosti – zejména v environmentální a sociální sféře. Tento report zároveň vyjadřuje naši snahu popsat komplexní přístup společnosti k otázkám udržitelnosti a uceleně shrnout všechny aktivity, které jsme dosud realizovali, abychom přispěli k udržitelnější budoucnosti pro nás všechny. Tento report je také výrazem našeho závazku k neustálému zlepšování. Uvědomujeme si, že odpovědný přístup k podnikání je klíčem k dlouhodobému úspěchu a důvěře všech, s nimiž spolupracujeme.

Foto: Rodina Jenčkových. ►





OBSAH

1. Udržitelný příběh společnosti Fabio Produkt | [str.4](#)

2. Příprava na nefinanční reporting | [str.7](#)

3. Environmentální oblast | [str. 13](#)

4. Sociální odpovědnost | [str. 23](#)

5. Governance: Správa Fabio Produkt | [str. 28](#)

6. Vize do budoucna | [str. 35](#)

1.

UDRŽITELNÝ PŘÍBĚH SPOLEČNOSTI FABIO PRODUKT

Společnost Fabio Produkt spol. s r.o. je příkladem odpovědného podnikání, které propojuje dlouholetou tradici s moderními principy udržitelnosti. Výrobě rostlinných olejů se věnujeme již více než 30 let. Z malé lisovny oleje v Českém ráji jsme se během této doby vypracovali na jednoho z předních výrobců olejů v České republice. Prvotní nadšení a péče o finální produkt nám však zůstávají dodnes, stejně jako hodnoty udržitelnosti, které stojí v srdci všeho, co děláme.

Ekologické inovace a odpovědnost

Jedním z hlavních pilířů udržitelnosti společnosti Fabio Produkt je naše úsilí o minimalizaci ekologického dopadu výroby. Firma se zaměřuje na minimal waste přístup, kdy každý krok v procesu výroby je pečlivě navržen tak, aby co nejvíce omezil vznik odpadu. Využíváme obnovitelné zdroje energie, včetně solární energie, která je součástí našich výrobních závodů.

Jedním z konkrétních příkladů našeho závazku k udržitelnosti je recyklace použitých kuchyňských olejů. Tento proces nám umožňuje opětovné využití surovin a produkci ekologických technických olejů, díky čemuž snižujeme množství odpadu a přispíváme k ochraně životního prostředí.

Snižování uhlíkové stopy

Společnost Fabio Produkt neustále pracuje na snížení své uhlíkové stopy. V oblasti logistiky se zaměřujeme na optimalizaci našich distribučních tras a využívání elektrických vozidel v rámci naší flotily, čímž výrazně snižujeme emise CO₂. Tento přístup se vztahuje i na naše dodavatele, kdy spolupracujeme přednostně s těmi, kteří sdílejí naši vizi udržitelného podnikání.

Odpovědnost vůči komunitám

Kromě ekologických iniciativ se firma rovněž zaměřuje na **společenskou odpovědnost**. Podporujeme rozvoj našich zaměstnanců, jejich profesní růst a vytváření bezpečného a inkluzivního pracovního prostředí. Zároveň se podílíme na rozvoji místních komunit, ve kterých působíme, a podporujeme různé charitativní a environmentální projekty a sportovní akce.

Zároveň podporujeme a spolupracujeme i s farmáři a výrobci z blízkého okolí, kteří dodávají své výrobky do našich prodejen Fabio Ochutnejte Region, které máme v Jičíně, Turnově a Vrchlabí. Tímto krokem se snažíme co nejvíce podporovat region, kde posilujeme regionální ekonomiku, ale také přispíváme k zachování tradičního zemědělství a výroby.

Inovativní produkty pro zdraví a ekologii

V portfoliu našich produktů najdete širokou škálu **olejů ve spreji**, které díky speciální technologii BOV (Bag-on-Valve) umožňují efektivní použití oleje. Tento inovativní produkt nejen že usnadňuje vaření, ale také přispívá k nižší spotřebě oleje a menšímu množství odpadu. Zároveň se snažíme prosazovat obaly, které jsou šetrnější k přírodě jako jsou Bag in Box nebo vratné obaly ve formě kontejnerů. V našem portfoliu ale máme i oleje s vyšším obsahem vitamínů. Věříme, že malé změny v každodenním životě mohou mít velký dopad na celkové zlepšení životního prostředí. Společnost se také podílí ve spolupráci s odbornou veřejností na osvětě ohledně pozitivního vlivu olejů na lidské zdraví a pěstování olejnin na orné půdě.

Cíl: Maximální snížení uhlíkové stopy

Naší dlouhodobou vizí je **snížení uhlíkové stopy** do několika následujících let. K tomu se zavazujeme investicemi do ekologických technologií, zlepšení energetické efektivity a pokračování v zajišťování recyklace a opětovného využívání materiálů v našich výrobních procesech.

Společnost Fabio Produkt je příkladem toho, jak i tradiční potravinářská firma může aktivně přispívat k ochraně životního prostředí a zároveň si zachovat konkurenceschopnost na trhu. Naše filozofie spočívá v tom, že **udržitelnost není jednorázový projekt, ale dlouhodobý proces**, který musí být součástí každodenního podnikání.

Příklady udržitelného přístupu Fabio Produkt:

Zpracování použitého kuchyňského oleje

V Novém Městě na Moravě se nachází moderní a ekologicky orientovaný závod, který se specializuje na výkup a zpracování použitého kuchyňského oleje. Tento závod představuje klíčový prvek v oblasti recyklace a udržitelného nakládání s odpady, což přispívá k ochraně životního prostředí a podpoře cirkulární ekonomiky.

Proces zpracování začíná výkupem použitého kuchyňského oleje, který by jinak mohl skončit jako znečišťující odpad v kanalizaci nebo na skládkách. Náš závod využívá moderní technologie, které umožňují maximální využití tohoto materiálu. Z odpadu, který nelze dále recyklovat, vyrábíme olej určený pro technické účely. Tento speciální olej má unikátní vlastnosti – je nejen funkční pro technické aplikace, ale také plně biologicky rozložitelný, což zajišťuje jeho šetrnost k přírodě.

Díky těmto aktivitám dáváme použitým produktům druhý život. Přetváříme odpad, který by jinak představoval ekologickou zátěž, na užitečný výrobek.

Závod v Novém Městě na Moravě je vybaven nejen špičkovými zařízeními pro zpracování použitého kuchyňského oleje, ale také fotovoltaickou elektrárnou, která zajišťuje část energetické spotřeby podniku. Tento krok výrazně snižuje naši uhlíkovou stopu a dokládá náš závazek k ochraně klimatu.

Výstavba lisovny na sójové boby

Pro společnost Fabio Produkt není výroba krmných surovin jen vedlejším produktem výroby potravinářských olejů, ale strategickou oblastí, která hraje klíčovou roli v podpoře českého zemědělství. Tento směr rozvoje reaguje na rostoucí požadavky trhu i na širší ekologické a společenské trendy, přičemž se soustředí na inovace a udržitelnost.

Jedním z nejvýznamnějších kroků v této oblasti bylo vybudování moderní lisovny sójových bobů. Tato investice umožnila výrobu sójového oleje a sójových expelerů – vysoce kvalitních krmných surovin, které jsou ceněny pro svůj vysoký obsah bílkovin a široké využití ve výživě hospodářských zvířat. Sójový olej nachází své uplatnění jak v potravinářském, tak v krmném průmyslu. Lisovna je odpovědí na rostoucí poptávku po lokálních a dostupných surovinách a snižuje závislost na dovozu ze vzdálených zemí.

V tomto kroku se odráží strategie firmy, která reaguje na změny klimatických podmínek ovlivňujících spektrum pěstovaných plodin. Sója, jako teplomilná plodina, získává stále větší význam v českém zemědělství. Fabio Produkt svými aktivitami podporuje rozvoj této perspektivní plodiny a nabízí konkrétní řešení, jak efektivně využít nové možnosti a adaptovat se na měnící se klimatické podmínky.



◀ Foto: Provoz v Novém Městě na Moravě na zpracování použitého kuchyňského oleje.

2.

PŘÍPRAVA NA NEFINANČNÍ REPORTING



Společnost Fabio Produkt zahájila komplexní analýzu hodnotového řetězce a dvojí materiality jako klíčový krok příprav na nefinanční reporting podle Směrnice o reportování udržitelnosti podniků (CSRD). Tato evropská legislativa, jejíž implementace do českého právního řádu začne být závazná od roku 2025, nás zavazuje k pravidelnému nefinančnímu reportování jako nedílné součásti výroční zprávy.

Naše analýzy vycházely z aktuálních Evropských standardů pro reportování v oblasti udržitelnosti (ESRS) a doporučení Evropské poradní skupiny pro finanční výkaznictví (EFRAG) z května 2024. Přístup založený na konceptu dvojí materiality umožnil identifikovat, jak naše činnost ovlivňuje životní prostředí a společnost, a zároveň jak externí faktory formují naši schopnost vytvářet dlouhodobou hodnotu. Díky odborně vedenému procesu jsme určili klíčové otázky ESG, které jsou pro naše podnikání a okolní svět nejdůležitější.

Hlavním cílem této analýzy bylo popsat, jak procesně stavíme na zkoumání hodnotového řetězce a jak identifikujeme a hodnotíme relevantní otázky udržitelnosti. Tento proces zahrnoval posouzení aktuálních i potenciálních dopadů našich aktivit na společnost a životní prostředí, a zároveň zohlednění souvisejících rizik a příležitostí. Důraz jsme kladli na transparentní definici priorit materiality jednotlivých témat udržitelnosti s aktivním zapojením klíčových interních a externích stakeholderů.

Naše analýza neomezuje svůj záběr pouze na interní provozní aktivity, ale pokrývá celý hodnotový řetězec společnosti Fabio Produkt. Tento přístup zahrnuje segmenty upstream i downstream, což nám umožňuje komplexně identifikovat dopady, rizika a příležitosti související nejen s našimi operacemi, ale i s aktivitami našich dodavatelů, odběratelů, zákazníků a dalších zainteresovaných stran. Zaměřili jsme se zejména na oblasti s největším potenciálním dopadem na udržitelnost a na činnosti, které jsou klíčové pro naši dlouhodobou odpovědnost vůči společnosti a životnímu prostředí.

V aktuální analýze je zahrnuta pouze společnost FABIO PRODUKT spol. s r.o., zatímco ostatní společnosti uvedené ve struktuře na diagramu – DÍTĚ SPEDITION s.r.o. a NAPRO s.r.o. – nejsou do analýzy zařazeny. V budoucnu se však plánuje rozšíření této analýzy pro účely povinného reportingu na úroveň celého FABIO Holdingu a.s. a jeho konsolidačního celku, aby bylo zahrnuto celé spektrum firem a jejich vliv na udržitelnost a další oblasti reportingu.

Foto: Unikátní loupačka slunečnice a čistička semínek umožňuje firmě zkrátit dodavatelský řetězec a snížit tím ekologickou stopu oleje. ►



Proces a metodika analýzy dvojí materiality ve společnosti Fabio Produkt

Analýza dvojí materiality ve společnosti Fabio Produkt zahrnuje dvě klíčové perspektivy: přístup „Inside-out“ (jak naše činnost ovlivňuje otázky udržitelnosti) a „Outside-in“ (jak otázky udržitelnosti ovlivňují naše podnikání). V souladu s Evropskými standardy pro reportování udržitelnosti (ESRS) jsme implementovali oba přístupy.

Proces analýzy dvojí materiality zahrnoval následující kroky:

1. Analýza hodnotového řetězce

Proces začal identifikací klíčových témat, která byla zjištěna prostřednictvím zapojení významných stakeholderů, přezkumu vědeckých studií, analýzy relevantních médií a vyhodnocení zpětné vazby, včetně stížností od zákazníků a partnerů.

2. Výběr stakeholderů

Detailní analýza hodnotového řetězce nám umožnila identifikovat klíčové interní i externí stakeholdery, jejichž názory a zapojení byly zásadní pro zajištění reprezentativnosti a komplexnosti analýzy. Patřili mezi ně zaměstnanci, dodavatelé, zákazníci, komunitní partneři a regulátoři.

3. Výběr témat a rozhovory

Provedli jsme sérii strukturovaných rozhovorů a workshopů se stakeholdery, přičemž jsme použili kombinaci kvalitativních a kvantitativních metod. Tento přístup nám poskytl komplexní vhled do jejich očekávání, obav a priorit v oblasti udržitelnosti.

4. Hodnocení odpovědí

Shromážděná data byla analyzována s využitím kvantitativních průměrů a hloubkové analýzy kvalitativních odpovědí. Tímto způsobem jsme mohli posoudit nejen vnitřní dopady na životní prostředí a společnost, ale i vnější rizika a příležitosti spojené s našimi činnostmi.

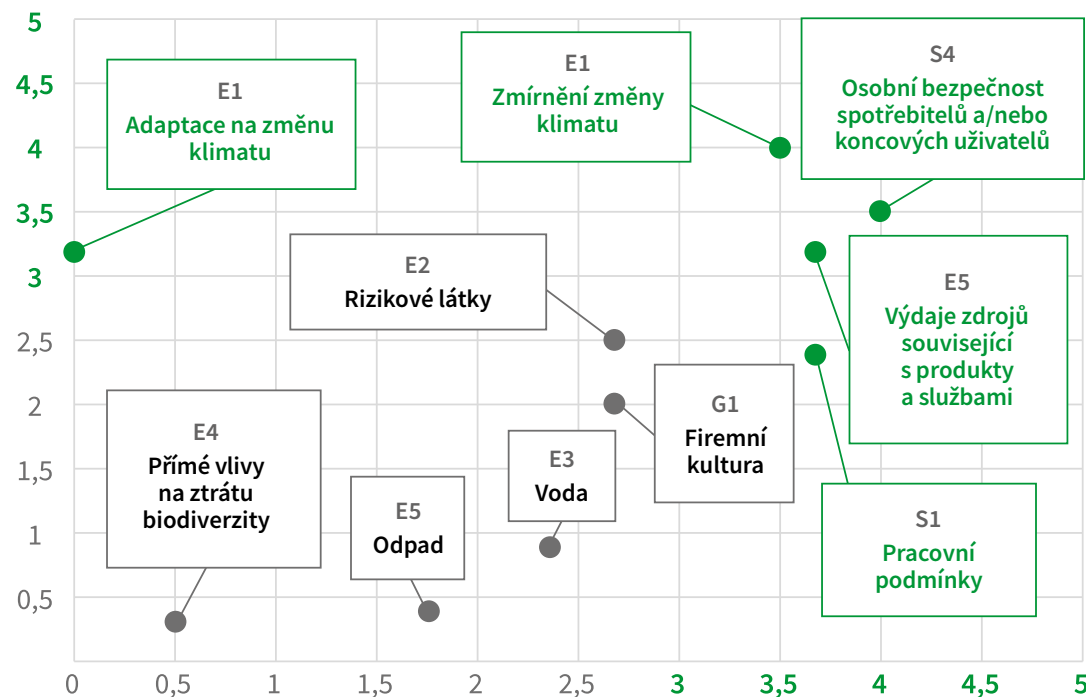
5. Identifikace ESG oblastí podle ESRS

Na základě provedené analýzy jsme určili klíčové ESG oblasti, které je nutné upřednostnit v rámci naší strategie a nefinančního reportingu. Tento krok zajišťuje, že naše aktivity odpovídají regulatorním požadavkům a zároveň reflektují priority našich stakeholderů.

Matice výsledků dvojí materiality a její interpretace

Matice dvojí materiality poskytuje vizuální přehled klíčových témat identifikovaných na základě perspektiv finanční materiality (Outside-in) a materiality dopadů (Inside-out). Tato matice ukazuje, jak konkrétní aspekty udržitelnosti ovlivňují společnost Fabio Produkt a jak naše činnosti přispívají k širším environmentálním a společenským dopadům.

Stakeholdeři společnosti Fabio Produkt hodnotili oblasti udržitelnosti z hlediska dopadové a finanční významnosti. Pro každou oblast byla aplikována metodika, která zahrnovala hodnocení na škále od -5 do 5. Pro dopadovou významnost tato škála reprezentovala velmi negativní dopad (-5) až velmi pozitivní dopad (5) na společnost nebo životní prostředí. Pro finanční významnost byla stejná škála použita k posouzení od kritického finančního rizika (-5) po strategickou finanční příležitost (5). Na základě výsledků získaných z dotazníkového šetření a rozhovorů mezi klíčovými interními a externími stakeholdery byla stanovena hranice významnosti na hodnotě **3,0**. Osa Y reprezentuje finanční (interní) významnost, osa X představuje dopadovou (externí) významnost.



▲ Matice dvojí materiality poskytuje vizuální přehled klíčových témat z hlediska pozitivního dopadu na firmu (osa Y) a na okolí (osa X).

Z toho vyplývají následující relevantní ESRS témata pro nefinanční reporting:

- E1 – Adaptace na změnu klimatu
- E1 – Zmírnění změny klimatu
- E5 – Výdaje zdrojů související s produkty a službami
- S1 – Pracovní podmínky
- S4 – Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů

E1 – Adaptace na změnu klimatu

Téma klimatické změny je pro společnost FABIO PRODUKT zásadní, protože extrémní výkyvy počasí, jako jsou sucha, mrazy a záplavy, mohou negativně ovlivnit výnosy a kvalitu zemědělských plodin, což představuje přímé riziko pro její dodavatelský řetězec. FABIO PRODUKT se proto aktivně podílí na podpoře regenerativního zemědělství, které zlepšuje odolnost půdy vůči změnám klimatu, a zároveň se snaží omezit používání chemických látek v důsledku zvýšeného tlaku škůdců a klimatických výkyvů.

Společnost také přistupuje k adaptaci na klimatické změny investicemi do nových technologií a procesů. Příkladem je linka na zpracování sóji, která reaguje na změny v zemědělských podmínkách České republiky způsobené oteplováním klimatu. Tato iniciativa nejen posiluje lokální surovinovou základnu, ale také rozšiřuje produktové portfolio FABIO PRODUKT.

E1 – Zmírnění změny klimatu

FABIO PRODUKT se snaží minimalizovat negativní environmentální dopady spojené s vysokou energetickou náročností provozů. Přestože společnost již investovala do úsporných technologií a obnovitelných zdrojů, podíl energie z fosilních paliv zůstává významný. FABIO PRODUKT plánuje rozšíření stávajících fotovoltaických elektráren a vybudování bateriových úložišť pro akumulaci energie.

Elektrifikace vozového parku představuje další klíčovou iniciativu společnosti. FABIO PRODUKT postupně zavádí elektromobily, včetně nákladních vozů, které nahrazují vozidla se spalovacími motory. Tento krok přispívá k výraznému snížení emisí CO₂ a naplňuje dlouhodobé cíle společnosti v oblasti udržitelnosti.

Zavádění těchto opatření však přináší i nová rizika. Regulace, jako je EU ETS 2, mohou zvýšit náklady na přepravu zboží a tím zatížit logistické výdaje. FABIO PRODUKT však vnímá tato rizika jako příležitost k inovacím a posílení své pozice lídra v oblasti udržitelné logistiky.

Foto: Ve Starém Místě je hlavní výrobní závod zaměřený na lisování za studena a fyzicky rafinovanou produkci bez použití chemikálií. Disponuje i unikátní technologií na loupání slunečnicových semen. ►

E5 – Výdaje zdrojů související s produkty a službami

FABIO PRODUKT klade velký důraz na principy cirkulární ekonomiky. Společnost recykluje použité kuchyňské oleje, které zpracovává ve vlastní recyklační fabrice, čímž přispívá k šetření přírodních zdrojů a snižování emisí skleníkových plynů. Výsledné recyklované produkty jsou ekologicky šetrné a nacházejí uplatnění například v technických aplikacích.

Současně společnost pracuje na vývoji udržitelnějších obalových materiálů, aby snížila environmentální zátěž spojenou s jednorázovými plasty. FABIO PRODUKT zvažuje využití grantových programů a spolupráci s výzkumnými institucemi na inovativních řešeních, která umožní výrobu kompostovatelných nebo snadněji recyklovatelných obalů.

S1 - Pracovní podmínky

FABIO PRODUKT dlouhodobě klade důraz na bezpečnost a dobré pracovní podmínky svých zaměstnanců. Pravidelně provádí školení v oblasti bezpečnosti práce a první pomoci, poskytuje ochranné pomůcky a zajišťuje otevřenou komunikaci se zaměstnanci prostřednictvím schránek důvěry a pravidelných setkání s vedením. Tyto aktivity přispívají ke zvýšení bezpečnosti, spokojenosti a loajality zaměstnanců.

S4 – Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů

Společnost FABIO PRODUKT se zavazuje k vysokým standardům bezpečnosti a kvality svých produktů. Certifikace a přísné hygienické normy zajišťují bezpečnost potravin, zatímco minimalizace používání chemických látek během výroby přispívá k lepší kvalitě olejů a krmiv. Tyto kroky jsou nedílnou součástí strategie společnosti zaměřené na odpovědné podnikání a ochranu zdraví konečných spotřebitelů.



Soulad s EU Taxonomií

EU Taxonomie představuje klasifikační systém, který definuje kritéria pro identifikaci ekonomických aktivit přispívajících k cílům udržitelnosti, jako je například zmírňování klimatických změn. Pokud je aktivita označena jako „způsobilá“ (eligible), znamená to, že spadá do oblasti uznávané Taxonomií, avšak nesplňuje všechna kritéria pro dosažení souladu. Naopak „v souladu“ (aligned) je aktivita, která nejen přispívá k udržitelným cílům, ale zároveň splňuje přísné požadavky EU Taxonomie, včetně prevence negativních dopadů na životní prostředí.

Tento systém bude v budoucnu zásadní pro přístup k financování. Společnost Fabio Produkt proto v roce 2024 poprvé provedla pilotní analýzu souladu svých aktivit s EU Taxonomií. Tato analýza poskytla cenné poznatky a identifikovala oblasti s velkým potenciálem pro další zlepšení.

Společnost Fabio Produkt analyzovala své klíčové činnosti v kontextu kritérií EU Taxonomie s cílem posoudit jejich soulad nebo způsobilost. Hodnocené aktivity zahrnovaly:

- **Sběr a svoz odpadu neklasifikovaného jako nebezpečný ve složkách oddělených u zdroje:**

Tato aktivita zahrnuje oddělený sběr a svoz odpadu s cílem jeho dalšího využití, například recyklace nebo opětovného použití. Činnost lze v kontextu Fabio Produkt přiřadit ke svozu použitých kuchyňských olejů, což zahrnuje systematický proces sběru tohoto cenného odpadního materiálu z vybraných zařízení, jako jsou restaurace, hotely či gastronomické provozy. Tento olej je následně přepravován k dalšímu zpracování ve vlastní zařízení společnosti, kde je transformován na technické oleje určené pro další využití. **Činnost je tedy za rok 2023 vyhodnocena jako v souladu (aligned) s EU Taxonomií.**

- **Zpracování surovin z odpadu neklasifikovaného jako nebezpečný k dalšímu využití:**

Tato činnost zahrnuje výstavbu a provoz zařízení pro třídění a zpracování odpadu na druhotné suroviny. FABIO PRODUKT tímto způsobem zpracovává použité oleje ve vlastních zařízeních společnosti, kde jsou transformovány na technické oleje určené pro další využití např. lesnictví, zemědělství a stavebnictví. **Činnost je tedy za rok 2023 vyhodnocena jako v souladu (aligned) s EU Taxonomií.**

- **Silniční nákladní doprava:**

Ve Fabio Produkt nákladní doprava je využívána jak pro přepravu vlastního zboží a produktů, tak i jako služba poskytovaná třetím stranám. **Činnost je tedy za rok 2023 vyhodnocena jako pouze způsobilá (eligible) s EU Taxonomií.**



Detail výsledků hodnocení

Po hodnocení udržitelnosti činností se analyzují klíčové finanční ukazatele (obrat, CAPEX, OPEX) na úrovni celé společnosti i jednotlivých aktivit způsobilých či v souladu s EU Taxonomií. Agregované hodnoty ukazují celkovou výkonnost společnosti v udržitelnosti, zatímco přiřazení ukazatelů konkrétním činnostem umožňuje detailněji posoudit jejich přínos k environmentálním cílům.

V pilotní fázi nebyla data o svozu a zpracování odpadu k dispozici podle jednotlivých aktivit, proto jsou uvedena společně. Obrat vychází z údajů ve Výkazu zisku a ztrát za rok 2023. Kapitálové a provozní výdaje zatím nebyly zmapovány a budou doplněny, jakmile budou dostupné potřebné informace. Pro budoucí reporty bude nutné rozdělit obrat mezi jednotlivé činnosti a nastavit přesný způsob evidence, což je plánováno na rok 2025.

Foto: Provoz na Starém Místě. ►



A large, faint, stylized globe is centered in the background of the slide. The globe is composed of thick, light-yellow lines that form the continents and latitude/longitude lines. The background is a solid, bright yellow color.

3.

**ENVIRONMENTÁLNÍ
OBLAST**

Elektromobilita ve společnosti Fabio Produkt

Společnost Fabio Produkt se dlouhodobě zaměřuje na inovace a odpovědný přístup k životnímu prostředí. V roce 2024 výrazně posílila svou strategii v oblasti elektromobility, čímž bude dále snižovat svou závislost na fosilních palivech a podpoří využívání obnovitelných zdrojů energie.

Nové elektromobily ve flotile

Jedním z hlavních kroků společnosti Fabio Produkt je rozšíření její flotily o vozidla s elektrickým pohonem. V roce 2024 přibylo pět manažerských vozů na elektrický pohon. Kromě toho společnost pořídila 5 malých provozních vozidel, která budou ideální pro každodenní činnosti s nízkými provozními náklady a nulovými emisemi.

Další zásadní posilou jsou větší užitkové vozy, jako je 12tunový rozvozný vůz a elektrický tahač. Tyto vozy umožní efektivnější a ekologičtější přepravu produktů a zboží, což je klíčové pro naplnění cílů udržitelného rozvoje. **V polovině roku 2024 jsme se stali majiteli prvního elektrického teleskopického manipulátoru JCB 525-60E v ČR.** Stroj disponuje baterií s kapacitou 24 kWh, která zaručí funkčnost stroje po celý pracovní den s nulovými emisemi.

Budování infrastruktury

Aby byl přechod na elektromobilitu co nejplynulejší, Fabio Produkt zároveň investuje do výstavby nabíjecí infrastruktury. Nové e-nabíječky budou sloužit nejen firemní flotile, ale také zaměstnancům, čímž podpoří širší adopci elektromobility v rámci společnosti.

Dlouhodobý plán obnovy vozového parku

Elektromobilita je součástí širšího plánu společnosti Fabio Produkt na permanentní obměnu starších vozidel za novější s nižší emisní zátěží. Aktuálně jsou vozy nahrazovány modely splňujícími normu EURO 6, což znamená výrazně nižší emise skleníkových plynů a dalších škodlivých látek. Tento přístup zajišťuje, že přechod na udržitelnější dopravu bude systematický a dlouhodobý.



Foto nahoře: Firemní elektro vozy pro zaměstnance provozů. ▲

Foto dole: Předání elektrického nakladače pro provoz ve Starém Místě. ►



Fotovoltaika

Společnost Fabio Produkt dlouhodobě ukazuje, že udržitelnost a moderní technologie jdou ruku v ruce. V roce 2025 bude pokračovat v zásadních investicích do obnovitelných zdrojů energie, zejména prostřednictvím rozšiřování fotovoltaických systémů na střechách svých provozů.

Fotovoltaika jako správný trend

Díky instalaci fotovoltaických panelů na střechách skladů a dalších areálů již nyní společnost významně využívá čistou energii ze slunce. V roce 2023 se podařilo vyrobit 305 MWh zelené elektřiny, což znamená značný krok směrem k energetické nezávislosti a snížení emisí CO₂.

Pro rok 2025 plánuje Fabio Produkt další rozšíření svých fotovoltaických kapacit:

- **Staré Místo:** Kapacita bude navýšena o dalších 130 kWh na střechách místních skladů.
- **Nové Město na Moravě:** Rozšíření na střechách přinese celkovou kapacitu 250 kWp, která spolu s plánovaným 500kWh bateriovým úložištěm zajistí energetické potřeby celého areálu.
- **Černožice:** V plánu je instalace na střechách skladů i parkovišti.

Největší investice v letech 2025–2026

Rozvoj fotovoltaiky bude v následujících dvou letech jednou z nejzásadnějších investic společnosti Fabio Produkt. S využitím investičních úvěrů ve výši přibližně 90 milionů korun půjde o jeden z největších projektů tohoto typu v České republice.

Klíčové součásti projektu zahrnují:

- Výstavbu fotovoltaické elektrárny o výkonu **1,4 MWp** v areálu Fabio Logistics
- Instalaci jednoho z největších bateriových úložišť v ČR o kapacitě do 10 MWh ve Starém Místě.

Díky těmto projektům bude společnost schopna pokrýt značnou část své energetické spotřeby čistou elektřinou, což přispěje k výraznému snížení provozních nákladů a emisní zátěže. Kromě toho bude investice do bateriových úložišť zajišťovat energetickou stabilitu.

◀ Foto: Fotovoltaické panely na střechách provozu ve Starém Místě.



Šetrné nakládání se zdroji ve Fabio Produkt

Naše společnost klade důraz na šetrné hospodaření s vodou, přestože její spotřeba není v provozech monitorována kvůli nízkým objemům využívané vody. Pitná voda se používá především pro zaměstnanecké zázemí, zatímco dešťová voda nachází uplatnění při mytí firemních vozidel i v některých výrobních procesech. Zadržování dešťové vody se stalo standardní součástí všech nových investic, což podporuje udržitelné hospodaření s tímto zdrojem.

V rámci přechodu na systém využívání vlastních zdrojů se zaměřujeme na hledání vhodných lokalit pro čerpání vody z vlastních studní. Tento krok nejen snižuje závislost na městské vodě, ale také přispívá k řešení problémů spojených s vodním stresem. Naše společnost rovněž pracuje na snižování celkové spotřeby vody a implementuje technologie, které zvyšují efektivitu hospodaření s vodou. Tyto iniciativy nejen snižují environmentální dopad, ale zároveň zajišťují dlouhodobou udržitelnost vodních zdrojů pro budoucí generace.

Kromě toho Fabio Produkt intenzivně využívá technologie rekuperace tepla ve většině svých provozů. Rekuperace tepla umožňuje efektivní využití odpadního tepla, čímž se významně snižují energetické nároky a zvyšuje se celková energetická účinnost. Tento přístup přináší nejen ekologické, ale i ekonomické výhody.

- ◀ **Foto: Provoz na recyklaci oleje v Novém Městě na Moravě patří k jednomu z energeticky nejsoběstačnějších. Soustředí se sem i recyklace obalových materiálů z výroby.**

Regenerativní zemědělství – původní činnost, která stále zasahuje do rodinného podnikání

Společnost Fabio Agro se řadí mezi průkopníky regenerativního zemědělství v České republice, které přistupuje k půdě jako k živému ekosystému. Tento přístup posiluje přirozené procesy v agroekosystémech a minimalizuje narušování půdy mechanickým či chemickým zpracováním. Díky tomuto systému půda lépe zadržuje vodu, váže živiny, zlepšuje se půdní struktura a v neposlední řadě se efektivněji potlačuje růst plevelů a chorob. Tato celostní metoda vychází z přístupu minimálního zpracování půdy a maximální podpory mikrobiálního života v ní.

Metody regenerativního zemědělství zahrnují minimalizaci narušování půdy, udržení trvalého rostlinného pokryvu, zvýšení druhové rozmanitosti a podporu živých kořenů v půdě během celého roku. Na orné půdě aplikujeme technologie přímého setí, které nahrazují tradiční orbu biologickými postupy. Významným prvkem je také zařazení meziplodin do osevních postupů, což podporuje přirozenou regeneraci půdy, zvyšuje tvorbu humusu a zadržuje více vody v krajině.

Regenerativní zemědělství je způsob obhospodařování půdy, jehož základním principem je **návrat k přírodě a jejím přirozeným ekologickým a biologickým procesům a vztahům**. Regenerativní zemědělství je jednou z mála současných technologií schopných aktivně odstraňovat oxid uhličitý z atmosféry. Pěstování pestrých meziplodin umožňuje nejen zachycení CO₂ prostřednictvím fotosyntézy, ale i jeho uložení do půdy pomocí kořenového systému. Tento přístup nejen zlepšuje kvalitu půdy a pěstovaných plodin, ale také posiluje její odolnost vůči klimatickým změnám.

Hlavní principy a výhody:

- Minimální narušování půdy a trvalé pokrytí rostlinami.
- Zvyšování biologické rozmanitosti
- Snižování chemických vstupů a podpora přirozené regenerace půdy.
- Zachycování oxidu uhličitého a jeho ukládání do půdy prostřednictvím meziplodin.

Regenerativní zemědělství je postaveno na samoobnovujících a samoregulačních schopnostech půdy vytvářet zdravý a odolný ekosystém a na snaze zabránit degradaci půdy jejím mechanickým zpracováním, používáním chemických látek, průmyslových hnojiv a jiných nešetrných postupů.

Foto: setí meziplodin patří k důležitému aspektu regenerativního zemědělství, probíhá bez předchozího orání půdy, což je další klíčový prvek tohoto přístupu. ▶



Cirkulární ekonomika

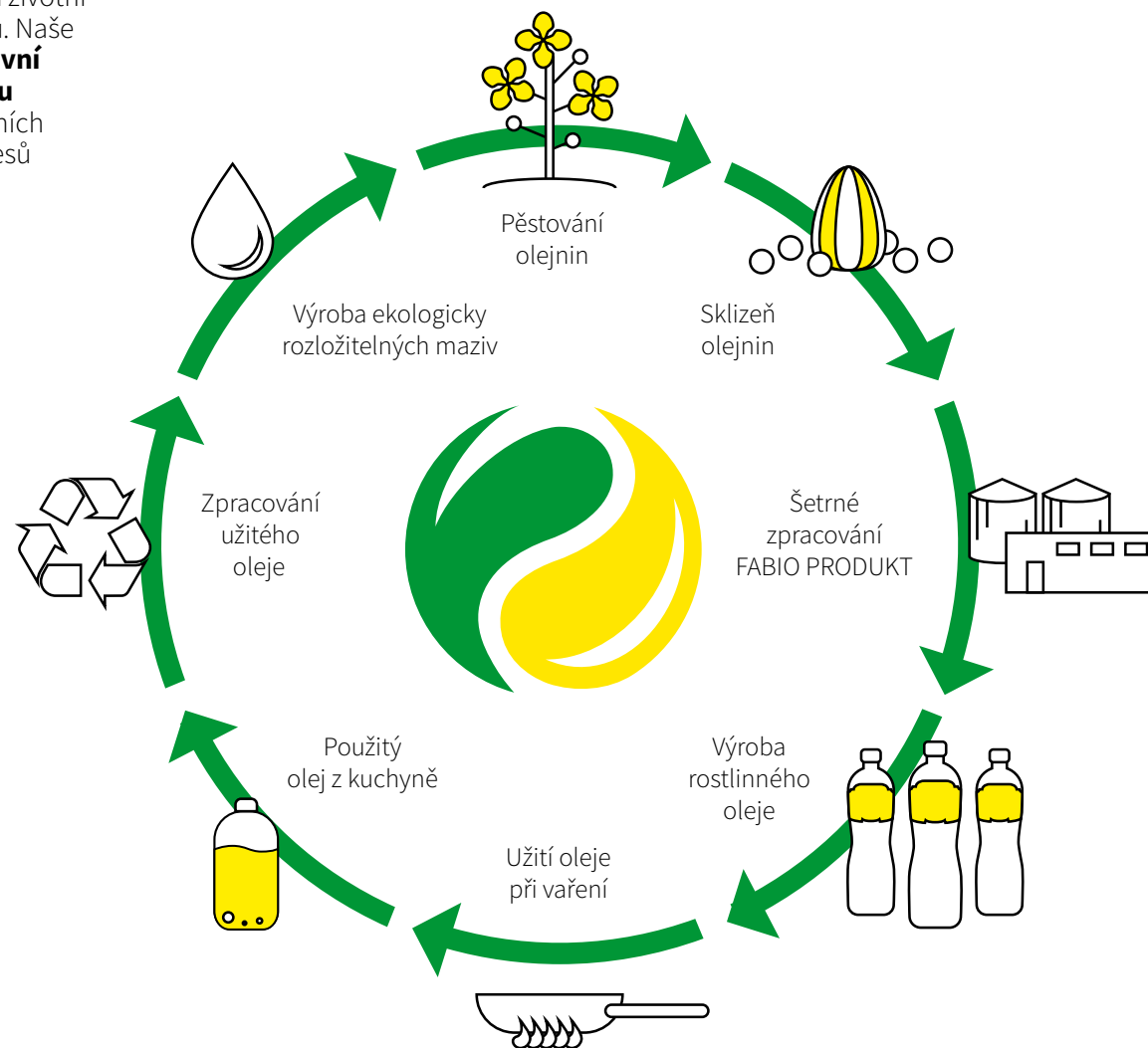
Cirkulární ekonomika je základním pilířem našeho podnikání. Snažíme se využívat přírodní zdroje maximálně efektivně a šetrně, přičemž klademe důraz na jejich opětovné začlenění do oběhu. Od počátků našeho podnikání jsme kladli důraz na minimalizování odpadů při výrobě a všechny naše obaly jsou plně recyklovatelné. Celá naše výroba je tak prakticky bezodpadová, vše nějakým způsobem zpracováváme a zbytek třídíme.

Naše činnost zahrnuje výrobu rostlinných olejů s minimálním dopadem na životní prostředí, využívání recyklovatelných obalů a energeticky šetrných procesů. Naše vize se opírá o několik klíčových principů. Na prvním místě uvádíme **efektivní výrobu rostlinných olejů bez chemie, minimálním množstvím odpadu a negativních dopadů na životní prostředí**. To zahrnuje využívání kvalitních surovin s prověřeným původem, udržitelných energetických zdrojů a procesů šetrných k životnímu prostředí.

Dokázali jsme se adaptovat na principy CE, díky čemuž budeme lépe prosperovat v již blízké budoucnosti, kde udržitelnost a odpovědnost budou stále důležitějšími tématy. Důležitým prvkem naší vize je **plně integrovaný systém pro recyklaci použitých kuchyňských olejů**. Náš obchodní model dnes zohledňuje možnosti sběru, recyklace a opětovného využití produktů v rámci dodavatelského řetězce. Nabízíme komplexní servis služeb recyklace, což vede ke zmenšení množství vyprodukovaného odpadu. Tento systém zahrnuje sběr použitých olejů z domácností a restaurací, následovaný zpracováním v samostatném provozu a přeměnou na nové produkty. Těmi jsou oleje pro technické použití, které jsou biologicky rozložitelné. V uplynulém roce se nám podařilo vykoupit cca. 3000 tun použitého oleje a toto číslo se dale navyšuje.

Podporujeme inovace ve výrobě rostlinných olejů, které by minimalizovaly jejich environmentální dopad a maximalizovaly jejich obnovitelnost a recyklovatelnost. Spolupracujeme s důvěryhodnými partnery, abychom vytvořili udržitelnější dodavatelský řetězec a dosáhli společných cílů v oblasti firemní odpovědnosti. O tom, že vyrábíme rostlinné oleje s nižší uhlíkovou stopou, komunikujeme s našimi zákazníky i koncovými spotřebiteli prostřednictvím několika kanálů.

UDRŽITELNÝ KOLOBĚH OLEJŮ



4.

**SOCIÁLNÍ
ODPOVĚDNOST**



Společnost Fabio Produkt, spol. s r.o. patří k firmám s individuálním přístupem k zaměstnancům. V současné době zaměstnáváme přes 200 lidí, kteří pracují v provozech v Holíně, distribučních skladech v Olomouci, Starém Místě a Praze a ve výrobě v Holíně, Starém Místě a Novém Městě na Moravě. Mnoho pracovníků v administrativních i technických pozicích patří dlouhodobě ke stabilním zaměstnancům. Někteří z nich již oslavili 20. výročí působení ve společnosti. Mnozí se úspěšně vypracovali na vedoucí pozice. Prioritou firmy, v případě volného pracovního postu, je upřednostnit stávající zaměstnance, umožnit jim kariérní postup a profesní růst.

Firma si uvědomuje, že lidé jsou to nejcennější, co má. Tento fakt je pilířem hodnot společnosti. Zaměřujeme se především na bezpečnost, zdravotní péči, vhodné pracovní podmínky a pomůcky. Snažíme se o spravedlivé a motivační odměňování za kvalitní práci, podporujeme vzdělávání a rozvoj dovedností.

Vzhledem k několika provozům, které jsou od sebe vzdálené, se zaměstnancům nabízí jen omezený prostor ke společnému setkání. Z tohoto důvodu každoročně připravujeme firemní akce.

V létě připravujeme **Den otevřených dveří**, který je určený především rodinám zaměstnanců a hostům a na konci roku také předvánoční akci. Vše se nese v duchu uvolněné přátelské atmosféry. Zároveň celý rok probíhají teambuildingy a 2x do roka vychází i interní časopis "Fábiák"

Naši zaměstnanci se také tradičně společně účastní sportovních akcí, ať už těch velkých oficiálních (např. Jičínská 50 nebo Weber Cityrun Jičín), jejichž prostřednictvím podporujeme sport a návštěvnost regionu, i těch malých, kde se účastní jen naši zaměstnanci (např. volejbalový turnaj, bowling apod.).

Pro mnoho zaměstnanců je naše společnost srdeční záležitostí. Přesto, že jsou i náročnější dny, a ne vždy se vše daří, všichni si uvědomujeme, že jsme součástí velkého týmu. Každý je důležitý a všem patří velké poděkování za nelehkou práci, píli, ochotu, trpělivost a loajalitu.

Foto: Zaměstnanci firmy se mají možnost každoročně setkat na putovní akci zvané „Den otevřených dveří“. Vedle doprovodného programu je během akce návštěvníkům představen provoz na zvoleném středisku Fabio Produkt. ►



Lidské zdroje

Lidský kapitál je jednou z nejdůležitějších složek každé organizace, a to platí i pro společnost Fabio Produkt spol. s r.o. Tento kapitál zahrnuje znalosti, dovednosti, schopnosti a kreativitu zaměstnanců, které přispívají k dosažení cílů společnosti. Investice do lidského kapitálu, jako je odborné vzdělávání, podpora osobního rozvoje a budování firemní kultury, vedou k vyšší produktivitě a dlouhodobé konkurenceschopnosti.

Například pravidelná školení zaměstnanců zaměřená na technické znalosti nebo soft skills, jako je komunikace a vedení týmu, mohou zlepšit efektivitu nejen na individuální, ale i na týmové úrovni. Investice do zdraví a pohody zaměstnanců, jako jsou programy na podporu duševního zdraví nebo možnost flexibilní pracovní doby, mohou přispět k vyšší spokojenosti a loajalitě.

Povinná a volitelná školení zaměstnanců

Společnost klade důraz na vzdělávání zaměstnanců, a to jak formou povinných, tak dobrovolných školení. Povinná školení zahrnují vstupní a pravidelné kurzy zaměřené na bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP) a požární ochranu (PO), hygienické minimum, správnou výrobní praxi dle standardů HACCP, školení řidičů a práce ve výškách. Mimořádná školení se realizují podle potřeby, například v reakci na konkrétní problém nebo vzniklou situaci. Kromě toho firma nabízí dobrovolná školení, která zaměstnancům umožňují rozvoj dalších dovedností, jako je práce v kancelářských programech (např. Excel, Helios), první pomoc, leadership nebo témata spojená s udržitelností a uhlíkovou stopou.

Férový přístup k zaměstnancům

Férový přístup je klíčovým prvkem spokojenosti a motivace zaměstnanců společnosti Fabio Produkt. Tento přístup zahrnuje transparentní komunikaci, rovnoměrné rozdělování pracovní zátěže, spravedlivé odměňování a přístup k příležitostem. Respekt k právům jednotlivců a dodržování etických standardů zajišťuje zdravé pracovní prostředí, kde se každý cítí hodnotným přínosům.

Společnost Fabio Produkt zavádí politiky, které zajišťují rovnoměrné zacházení bez ohledu na pohlaví, věk, etnický původ nebo zdravotní stav. Mezi konkrétní opatření patří zavádění anonymních náborových procesů a pravidelné hodnocení odměňovacích struktur pro zajištění spravedlnosti.

Učňovské programy a mladí lídři

Oslovujeme vedení odborných středních škol v našem regionu a nabízíme volná pracovní místa nebo brigády. Jsme nakloněni učňovským programům, které efektivním způsobem propojují vzdělávání s praxí a připravují mladé lidi na budoucí kariéru v potravinářském průmyslu.

Mentoring je nedílnou součástí těchto programů. Zkušení zaměstnanci pomáhají mladým kolegům překonávat výzvy a rozvíjet jejich schopnosti. Dalším aspektem je podpora kreativity a inovací, které mohou mladí lídři přinést do podnikových procesů. Fabio Produkt se zaměřuje na vytváření příležitostí pro mladé talenty prostřednictvím odborných praxí, spolupráci na psaní bakalářských prací a exkurzí.

Zapojení zaměstnanců

Ve Fabio Produkt je zapojení zaměstnanců klíčovým prvkem při dosahování firemních cílů a budování pozitivní firemní kultury. Zaměstnanci se aktivně podílejí na rozhodovacích procesech prostřednictvím pravidelných porad a sdílení nápadů, například pomocí schránek důvěry a nástěnek. Plán kultury společnosti zahrnuje pravidelné hodnocení zaměstnanců vedením, jehož cílem je zlepšení komunikace, identifikace potřeb školení a posílení pracovního klimatu. Tyto aktivity podporují motivaci, loajalitu a profesionální rozvoj zaměstnanců.

Důležitou součástí firemní kultury je organizace akcí, které podporují spolupráci a týmovou soudržnost. Mezi pravidelné aktivity patří Dny otevřených dveří, vánoční večírky nebo sportovní akce, jako jsou závody Jičínská 50 a City Run. Tyto akce nejen zlepšují vzájemné vztahy, ale také posilují týmového ducha a firemní identitu. Úspěchy a pokroky společnosti jsou navíc pravidelně sdíleny prostřednictvím firemního zpravodaje, což přispívá k lepší informovanosti a zapojení všech zaměstnanců.

Společnost se také zaměřuje na pravidelná školení a porady týkající se kvality a bezpečnosti, což umožňuje zaměstnancům aktivně přispívat ke zlepšování procesů a snižování nedostatků. Tyto aktivity přispívají k dlouhodobému zlepšování firemní výkonnosti a vytváření inspirativního pracovního prostředí, kde má každý hlas hodnotu a kde se zaměstnanci cítí být důležitou součástí úspěchu Fabio Produkt.

Rovné příležitosti a diverzita

Fabio Produkt klade důraz na rovnost příležitostí a diverzitu jako klíčové hodnoty pro podporu inovací, efektivních rozhodovacích procesů a firemní kultury. Společnost se zavazuje k vytvoření inkluzivního prostředí, kde jsou respektovány různé pohledy a zkušenosti, což přispívá k lepší spolupráci a kreativě napříč týmy.

Ve vedení firmy převládají ženy, což dokládá závazek společnosti k genderové rovnosti a vytváření rovných příležitostí na vedoucích pozicích. Fabio Produkt zaručuje rovné odměňování mužů a žen za rovnocennou práci, čímž aktivně podporuje spravedlivé pracovní podmínky. Zákaz diskriminace je základním pilířem všech personálních procesů, čímž Fabio Produkt vytváří spravedlivé a bezpečné pracovní prostředí.

Společnost podporuje rovnost a diverzitu při náboru, kariérním postupu a vzdělávání. Zároveň klade důraz na rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem, což přispívá k vyšší spokojenosti a motivaci zaměstnanců. Tyto principy nejen posilují individuální rozvoj, ale také zvyšují schopnost společnosti reagovat na dynamické změny trhu a budovat silnější a odolnější týmy.

Podpora komunity a dopad na regionální ekonomiku

Podpora komunity je klíčovou součástí odpovědného podnikání a společnost Fabio Produkt věnuje velkou pozornost přínosu pro region, ve kterém působí. Zaměřuje se na posilování spolupráce s místními dodavateli, což přispívá k rozvoji regionální ekonomiky. Firma provozuje tři prodejny Fabio Ochutnejte region v Jičíně, Turnově a Vrchlabí, jimiž podporuje malé regionální výrobce a farmáře a umožňuje jim dodat jejich výrobky ke spotřebitelům. Nákupy od lokálních partnerů a podpora malých podniků nejenže snižují ekologickou stopu, ale také pomáhají udržet pracovní místa v regionu.

Fabio Produkt aktivně vyhledává příležitosti, jak se podílet na zlepšení ekonomicko-sociálního prostředí v našem regionu, všechny hlavní komodity se snažíme vykupovat z co nejbližšího okolí. Současně se společnost pravidelně účastní regionálních soutěží a trhů.

Kromě toho se firma zaměřuje na dlouhodobé projekty zaměřené na zlepšení životního prostředí v regionu, pomocí propagace regionálních produktů a projektových dnů.

Komunitní akce a sponzorství

Fabio Produkt pravidelně organizuje a podporuje komunitní akce, které pomáhají spojovat lidi a posilovat vztahy uvnitř komunity. Tyto akce zahrnují kulturní akce, sportovní soutěže a ekologické kampaně, které zvyšují povědomí o důležitosti udržitelnosti a odpovědné spotřeby. Firma se také podílí na charitativních iniciativách zaměřených na podporu znevýhodněných skupin obyvatelstva. Společnost se rovněž zapojuje do ekologických aktivit, jako je například vysazování stromů což přispívá k ochraně přírody a zlepšení kvality života obyvatel.



Muffiny, které mění život

S organizací **Apropo Jičín, o. p. s.**, která podporuje osoby s postižením, dlouhodobě spolupracujeme. Komě finančních darů věnujeme suroviny do jejich dílny *AJdeTo!*, ve které si klienti různými činnostmi zdokonalují své pracovní i sociální dovednosti. Jeden upečený muffin vlastnoručně odevzdaný na naší prodejně Fabio Ochutnejte region pro ně představuje významný krok v posouvání vlastních hranic, zvyšování sebevědomí a samostatnosti.

Sponzorství

Vzdělávání

- **Projektové dny** – v prodejnách Fabio Ochutnejte region pro žáky ZŠ z okolních obcí, osvěta o regionálních potravinách, recyklaci apod.
- **Dny zdraví** – osvěta o rostlinných olejích jako důležité součásti zdraví prospěšné pestré stravy, pro veřejnost

Sport a kultura

- **Jičínská 50 a City run** – cyklistické a běžecké závody pro veřejnost, podpora sportu v regionu
- **Společenské akce**, dětské besídky, maturitní plesy

Sociální pomoc

- **Apropo Jičín** – finanční podpora péče o postižené osoby
- **Hospic Duha Hořice** – finanční podpora hospicové péče
- **Potravinová banka Královéhradeckého kraje** – nefinanční podpora
- **Člověk v tísni**
- **Příspěvky na zakoupení sociálních vozů**



Foto nahoře: Oficiální poděkování za podporu na benefici Apropo Jičín. ▲

Foto dole: Tým Fabio na Jičínské50. ►

5.

**GOVERNANCE:
SPRÁVA
FABIO PRODUKT**

Struktura společnosti

Fabio Holding představuje integrovanou skupinu firem, které společně tvoří silnou a komplexní strukturu zaměřenou na různé aspekty výroby, logistiky a zemědělství. Tato holdingová společnost sdružuje několik dceřiných firem, z nichž každá se specializuje na konkrétní činnosti, a tím přispívá k dosažení synergických efektů napříč celým spektrem podnikání.



Fabio Produkt

Fabio Produkt je klíčovou částí holdingu, která se zaměřuje na výrobu potravinářských a krmných surovin. S důrazem na inovace, udržitelnost a kvalitu tato společnost pokrývá široké spektrum výrobních aktivit, od lisování rostlinných olejů až po produkci krmných surovin, jako jsou sójové expelery. Jejím cílem je nejen uspokojovat potřeby trhu, ale také podporovat moderní zemědělské a průmyslové trendy, které zohledňují ekologickou odpovědnost.



Fabio Logistics

Dalším významným pilířem skupiny je Fabio Logistics, která zajišťuje efektivní dopravu a distribuci produktů napříč celým výrobním a obchodním řetězcem. Tato divize se specializuje na moderní logistická řešení, která umožňují rychlou a spolehlivou přepravu zboží, ať už se jedná o suroviny pro výrobu, nebo finální produkty směřující ke koncovým zákazníkům. Fabio Logistics je synonymem pro efektivitu a důraz na precizní řízení dodavatelského řetězce.



Fabio Agro

Fabio Agro zastupuje zemědělskou divizi holdingu a představuje důležitou složku pro zajištění surovinové základny. Tato část skupiny se věnuje pěstování zemědělských plodin a podporuje udržitelné zemědělství, které reflektuje změny klimatu a požadavky trhu. Fabio Agro také aktivně spolupracuje s českými zemědělci a snaží se přinášet inovativní přístupy, které zvyšují výnosnost a ekologickou šetrnost zemědělské produkce.



Bell Zvolen

Bell Zvolen je další součástí holdingu, která se zaměřuje na produkci a distribuci rostlinných olejů. Tato divize je symbolem kvality a tradice, přičemž její výrobky jsou ceněny nejen na Slovenském trhu, ale i v České republice.



200
zaměstnanců



3 prodejny Ochutnejte region

Farmářské a regionální potraviny
Jičín, Turnov, Vrchlabí



Fabio Logistics

Mezinárodní a vnitrostátní doprava,
spediční a logistické služby



4 výrobní závody

Holín

Centrála společnosti, zpracování
a balení olejů, distribuční sklad
(volně ložené oleje, tropické oleje)

Staré Místo

Zpracování semen a lisovna, distribuční sklad
(expelery, volně ložené oleje, velkoobchod)

Nové Město na Moravě

Svoz, recyklace a zpracování použitých kuchyňských olejů
(UCO) na výrobu technických olejů a maziv LESPOL

NAPRO Olomouc

Výroba ovocných náplní, džemů, sirupů a zeleninových
omáček, distribuční sklad

4 distribuční sklady

Černožice, Olomouc, Praha, Staré Místo



2 výrobní závody

Bell Zvolen

Výrobní a distribuční sklad pro slovenský trh

Vadovce

Provoz na sběr a zpracování použitého oleje
pro slovenský trh

2 distribuční sklady

Liptovský Mikuláš, Zvolen



Firemní kultura a hodnoty společnosti Fabio Produkt

V naší společnosti věříme, že úspěch není založen pouze na kvalitě našich produktů, ale především na hodnotách, které nás vedou, a na kultuře, kterou společně vytváříme. Firemní kultura společnosti Fabio Produkt spol. s r.o., je postavena na zásadách integrity, spolupráce a inovace.

Naše hodnoty

1. Poctivost a integrita

Jednáme čestně a s respektem ke všem, s nimiž spolupracujeme. Věříme, že etické chování a transparentnost jsou klíčem k budování dlouhodobé důvěry a dobré pověsti.

2. Kvalita a odpovědnost

Zajišťujeme nejvyšší standardy kvality našich produktů a služeb, což dokazují naše certifikace. Každý z nás přispívá k naplnění závazku odpovědnosti vůči zákazníkům, komunitám i životnímu prostředí.

3. Spolupráce a týmová práce

Úspěch dosahujeme společně. Podporujeme inkluzivní prostředí, kde každý názor má hodnotu a kde vzájemný respekt posiluje naši schopnost přinášet výjimečné výsledky.

4. Inovace a růst

Hledáme nové cesty, jak být lepší. Podporujeme kreativitu a otevřenost vůči změnám, protože věříme, že inovace jsou motorem našeho dlouhodobého růstu.

5. Udržitelnost a péče

Naše činnosti jsou vedeny ohleduplností k planetě a lidem. Dbáme na udržitelnost v každém kroku našeho podnikání a aktivně se snažíme zlepšovat kvalitu života v komunitách, ve kterých působíme.

Firemní kultura

Firemní kultura společnosti Fabio Produkt spol. s r.o., je odrazem našich hodnot. Vytváříme prostředí, které podporuje profesionální růst, osobní odpovědnost a otevřenou komunikaci. Naši zaměstnanci jsou pro nás klíčem k úspěchu, a proto investujeme do jejich rozvoje, bezpečnosti a pohody.

Při své práci se řídíme zásadami vzájemné úcty, férového jednání a vysoké profesionality. Ctíme rozmanitost a podporujeme rovné příležitosti pro všechny. Věříme, že pouze společně můžeme dosáhnout velkých věcí.

Foto: Z veletrhu Země živitelka, kterého se Fabio Produkt účastní každoročně. ►





Prevence korupce a úplatkářství

Společnost Fabio Produkt spol. s r.o., se zavazuje k nejvyšším standardům etického jednání a dodržování všech platných zákonů a předpisů týkajících se prevence korupce a úplatkářství. Jsme pevně přesvědčeni, že čestnost a integrita jsou základem dlouhodobého úspěchu. Veškeré formy korupce, včetně úplatků, považujeme za nepřijatelné a neslučitelné s našimi hodnotami, zásadami a odpovědností vůči zákazníkům, obchodním partnerům, zaměstnancům a komunitám.

Naše zásady

1. Nulová tolerance vůči korupci

Jakákoli nabídka, poskytování, přijímání nebo zprostředkování úplatků je v naší společnosti striktně zakázána.

2. Dodržování zákonů

Všechny naše aktivity jsou v souladu s příslušnými právními předpisy a mezinárodními standardy v oblasti boje proti korupci, jako jsou zákony o úplatkářství a protikorupční regulace.

3. Transparentnost

Jednáme otevřeně a zajišťujeme, aby všechny naše transakce a vztahy byly transparentní a řádně dokumentované.

4. Školení a povědomí

Zaměstnanci a partneři společnosti jsou pravidelně školeni v oblasti prevence korupce a úplatkářství, aby si byli vědomi svých povinností a byli schopni identifikovat rizika.

5. Hlášení podezřelých aktivit

Vytvořili jsme bezpečné a důvěrné kanály pro oznamování jakýchkoli podezření na korupční jednání. Každé hlášení bude prošetřeno a v případě potřeby budou přijata nápravná opatření.

◀ Foto: Nádrže na olej v Holíně při západu slunce.

Každý zaměstnanec, obchodní partner a dodavatel společnosti Fabio Produkt spol. s r.o., je povinen dodržovat zásady tohoto prohlášení. Porušení našich pravidel o prevenci korupce a úplatkářství může vést k disciplinárním opatřením, včetně ukončení spolupráce či pracovního poměru, a případně k právním důsledkům.

Společnost Fabio Produkt je odhodlána chránit svou pověst jako důvěryhodný a etický partner. Budeme nadále aktivně prosazovat odpovědné a transparentní podnikání, které podporuje důvěru a férové vztahy.

Věříme, že společnými silami můžeme přispět k vytvoření podnikatelského prostředí, které je spravedlivé, čestné a zbavené korupce.

Etický kodex

Etický kodex společnosti Fabio Produkt, představuje základní pravidla, která definují náš přístup k odpovědnému podnikání. Zaměřujeme se na etické, transparentní a odpovědné jednání, které respektuje potřeby společnosti, životního prostředí i právní rámec. Kodex slouží jako vodítko pro všechny zaměstnance, členy vedení i dodavatele a nastavuje standardy pro každodenní činnost.

Naše hodnoty zahrnují poctivost, odpovědnost a udržitelnost. Usilujeme o minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí, podporu bezpečného pracovního prostředí a zlepšování kvality života v komunitách, kde působíme. Rovněž klademe důraz na respekt k rozmanitosti a vytváření inkluzivního pracovního prostředí, kde jsou vítány různé pohledy a zkušenosti. Týmová spolupráce a inovace jsou klíčovými prvky našeho přístupu, které nám umožňují zlepšovat procesy a hledat nová řešení.

Dodržování zásad kodexu je základní odpovědností všech zaměstnanců a partnerů společnosti. Vedoucí pracovníci zajišťují školení, podporu a správné uplatňování pravidel. Porušení zásad nebo zákonných povinností může vést k disciplinárním opatřením. Společnost zajišťuje mechanismy pro hlášení problémů a ochranu práv zaměstnanců i komunit, přičemž důsledně chrání důvěrnost a zajišťuje spravedlivé řešení.

Whistleblowing politika (Politika řešení problémů a hlášení obav)

Naše společnost má zavedenou politiku whistleblowingu, která podporuje transparentnost, etické chování a odpovědnost ve všech aktivitách firmy. Tato politika poskytuje zaměstnancům, dodavatelům a dalším zainteresovaným stranám jasný rámec pro hlášení případů podezření na neetické, nezákonné nebo nevhodné jednání. Současně chrání oznamovatele před odvetnými opatřeními a zajišťuje bezpečné a důvěrné prostředí pro podávání hlášení.

Hlášení lze podávat prostřednictvím anonymních schránek důvěry, e-mailu nebo osobního kontaktu s určenými zástupci společnosti. Fabio Produkt zaručuje ochranu identity oznamovatelů, pokud to nevyžaduje zákon, a spravedlivé a důkladné šetření každého podání. Zásady důvěrnosti, bezpečí a podpory jsou klíčovými pilíři této politiky.

Společnost Fabio Produkt je odhodlána zajistit etické pracovní prostředí. Věříme, že otevřený přístup k hlášení obav přispívá k dlouhodobému úspěchu a důvěře našich zaměstnanců, zákazníků a partnerů. Naše politika je nedílnou součástí firemní kultury a přispívá k dlouhodobé udržitelnosti a úspěchu společnosti.

Certifikace

Certifikace v potravinářském průmyslu hraje klíčovou roli při zajišťování kvality, bezpečnosti a udržitelnosti produktů. V prostředí rostoucích nároků spotřebitelů, přísnějších regulačních požadavků a globálního trhu je certifikace nejen nástrojem k prokazování souladu s normami, ale také důležitým prostředkem k budování důvěry zákazníků a obchodních partnerů.

Certifikační procesy zahrnují ověřování, zda výrobní procesy, systémy řízení a samotné produkty splňují příslušné standardy stanovené národními nebo mezinárodními organizacemi. Naše společnost je certifikovaná ve všech klíčových oblastech:

- **Bezpečnost potravin:** IFS FOOD Higher Level se zaměřuje na identifikaci a kontrolu rizik spojených s výrobou a distribucí potravin.
- **Kvalita produktů:** GMP+2020, YUM, IFS FOOD zajišťuje konzistentní kvalitu výrobků a efektivitu řízení.
- **Udržitelnost:** RSPO, ISCC (pro Nové Město na Moravě + sklady a pro komodity), ISO 14001 se soustředí na environmentální a sociální odpovědnost v rámci dodavatelského řetězce.
- **Specifické označení:** BIO (pro obchod), KOSHER garantují splnění specifických požadavků spojených s produktem.

Certifikace přináší firmám v potravinářství konkurenční výhodu, zlepšuje přístup na mezinárodní trhy a zajišťuje důvěru zákazníků, že nakupují bezpečné a kvalitní produkty. Zároveň slouží jako prevence potenciálních problémů, jako jsou reklamace, nevyhovující výrobky nebo poškození pověsti značky.

Seznam certifikací společnosti Fabio Produkt spol. s r.o.

- **IFS FOOD Higher Level**
- **RSPO**
- **GMP+2020**
- **ISO 14001**
- **ISCC (pro Nové Město na Moravě + sklady a pro komodity)**
- **BIO (obchod)**
- **KOSHER**



IFS FOOD

Mezinárodní norma zajištění bezpečnosti a kvality potravin



ISO 14001

Norma environmentálního managementu



ISCC

Certifikace o udržitelnosti biopaliv, úspora emisí skleníkových plynů při používání biopaliv a biokapalin

Trader - obchod s certifikovanou surovinou v režimu ISCC; **sběr, recyklace a zpracování UCO** (použitého kuchyňského oleje)



GMP+

Certifikace bezpečnosti krmiv



RSPO

Certifikace pro prokázání zodpovědného hospodaření s palmovým olejem

RSPO-4-1150-19-000-00



BIO

Nákup/prodej



Kosher

Nejvyšší úroveň kosher dohledu

A faint, light-colored illustration of a person standing on a tripod-like base, holding a telescope. The person is positioned on the left side of the page, and the telescope is angled upwards towards the right. The entire illustration is rendered in a light yellow or beige tone, matching the background.

6.

**VI
ZE DO
BUDOU
CNA**

Společnost Fabio Produkt spol. s r.o., směřuje k tomu, aby byla uznávaným lídrem v oblasti potravinářského průmyslu a zpracování olejů, známým svou kvalitou, inovativním přístupem a odpovědným podnikáním.

1. Lídr v udržitelnosti

Naším cílem je stát se příkladem v ekologicky šetrné výrobě. Chceme dále rozvíjet naše iniciativy v oblasti nulového odpadu, obnovitelné energie a recyklace a přispět k ochraně přírodních zdrojů.

2. Globální rozvoj

Plánujeme posílit naši přítomnost na mezinárodních trzích, rozšířit export a stát se klíčovým hráčem v dodavatelských řetězcích nejen v Evropě, ale i ve světě.

3. Inovativní portfolio

Budeme nadále rozšiřovat nabídku produktů, zejména v oblasti zdravých, ekologických a technologicky pokročilých řešení, jako jsou oleje ve spreji nebo obohacené potraviny.

4. Investice do lidí

Zaměřujeme se na podporu našich zaměstnanců, jejich vzdělávání a vytváření pracovního prostředí, které inspiruje k výkonu a kreativitě.

5. Partnerství a důvěra

Chceme být partnerem, na kterého se mohou naši zákazníci, dodavatelé a komunita spolehnout. Naše vize je budovat dlouhodobá partnerství založená na důvěře a společném růstu.

Společně můžeme zajistit, že naše produkty a činnosti budou přinášet hodnotu nejen dnes, ale i v budoucnu.

Foto: Provoz na Starém Místě. ►





Závěr

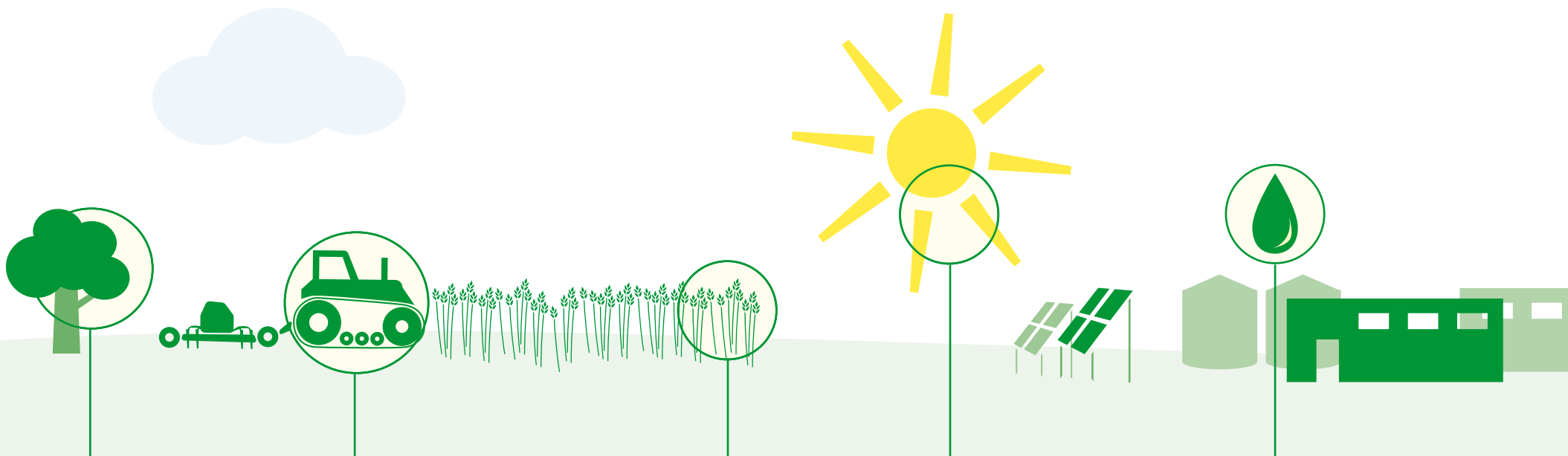
Společnost Fabio Produkt nadále intenzivně pracuje na integraci témat souvisejících s environmentální, sociální a správní odpovědností (ESG) do svých činností a reportování. Tato zpráva poskytuje ucelený přehled o našich aktivitách, pokroku a plánech v oblasti udržitelnosti a jejím cílem je nabídnout čtenářům smysluplné, přesné a spolehlivé informace.

Tento ESG report zahrnuje období od 1. 1. 2023 do 31. 12. 2023, některé údaje byly aktualizovány k momentu publikaci reportu. V rámci zprávy jsme podrobně představili naše aktivity v oblastech snižování emisí, odpovědného nakládání s vodou, cirkulární ekonomiky, diverzity, pracovních podmínek a dodržování etických zásad, které jsou základem naší firemní filozofie.

Uváděné závazky a cíle mohou být ovlivněny faktory mimo kontrolu společnosti, jejichž budoucí vývoj nelze předvídat. I přesto zůstáváme pevně odhodláni plnit naše závazky a nadále přispívat k udržitelnému rozvoji prostřednictvím inovací, odpovědného přístupu k podnikání a spolupráce se všemi zainteresovanými stranami.

Rádi uvítáme zpětnou vazbu, která nám pomůže dále zlepšovat naše aktivity v oblasti udržitelnosti a přispívat k naplnění našich cílů. Děkujeme vám za důvěru a zájem o udržitelný rozvoj společnosti Fabio Produkt.

Proč volit naše produkty?



Firemní odpovědnost a hodnoty

Naše firemní hodnoty spočívají ve vytváření pozitivního dopadu na společnost a životní prostředí. Naše firemní odpovědnost není pouze o slovech, ale o konkrétních činech směřujících k dlouhodobé udržitelnosti.

Regenerativní zemědělství

Naše zemědělská produkce je zaměřená na zvyšování obsahu dlouhodobě vázaného uhlíku v půdě, zadržování vody v krajině a zlepšující půdní struktury, to vše za pomoci přirozených ekologických a biologických procesů a maximální podpory mikrobiálního života v půdě.

Certifikované kvalitní suroviny

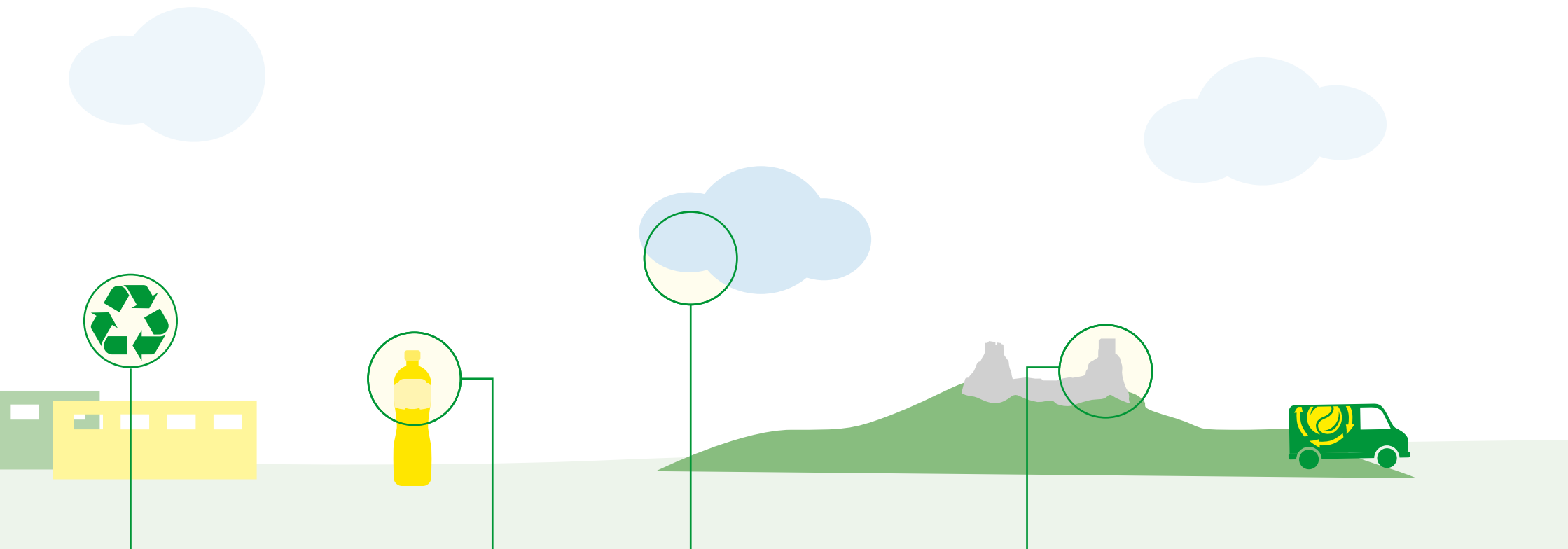
Všechny naše výrobní postupy splňují požadavky přísných potravinářských norem, což dokládají získané certifikáty a osvědčení. Pečlivě vybrané suroviny splňují nejvyšší standardy kvality a bezpečnosti.

Udržitelné zdroje: e-mobilita a fotovoltaika

Využíváme čistou energii ze slunce díky fotovoltaickým systémům umístěným na střechách našich provozů. Snižujeme závislost na fosilních palivech nákupem aut čistě na elektrický pohon a podporujeme obnovitelné zdroje.

Bezodpadová výroba

Jedlý olej lisujeme za studena a šetrně rafinujeme bez použití chemie. Celá výroba je bezodpadová. Použitý olej recyklujeme a zpracujeme pro technické využití bez ekologické zátěže.



Recyklace

Nabízíme certifikovaný systém sběru použitého kuchyňského oleje z firem i obcí. Odpad recyklujeme a zpracováváme na surovinu i výrobky pro další technické využití s minimálním dopadem na životní prostředí.

Ekologické obaly

Naše snahy o ekologické obaly a bezodpadovou výrobu jsou zakořeněny v přesvědčení, že můžeme vytvářet kvalitní produkty bez negativního vlivu na životní prostředí. Všechny naše obaly jsou plně recyklovatelné. Preferujeme druhotné balení z recyklovaného papíru a fólií v optimálním množství a logistice. Obalové materiály a poškozené vratné obaly sami recyklujeme.

Uhlíková neutralita

Vyrábíme olej s nižší uhlíkovou stopou. Od samých počátků našeho podnikání využíváme energeticky efektivní procesy a investujeme do inovací, abychom dosáhli minimálního dopadu na životní prostředí.

Podpora regionu

Nákupem surovin a produktů od regionálních zemědělců a výrobců přímo přispíváme k udržitelnosti a prosperitě našeho regionu. Aktivně vyhledáváme příležitosti, jak se podílet na zlepšení ekonomicko-sociálního prostředí v našem regionu.

Transparentnost a spolupráce

Jsme otevření a transparentní o našich postupech a iniciativách směrem k udržitelnosti. Spolupracujeme s důvěryhodnými partnery, abychom vytvořili udržitelnější dodavatelský řetězec a dosáhli společných cílů.



Vydáno v lednu 2025.

FABIO PRODUKT spol. s r.o., Holín 92, 50601 Jičín

IČ: 25252933, DIČ: CZ25252933

fabioprodukt@fabioprodukt.cz - +420 493 522 673

www.fabioprodukt.cz - www.fabioshop.cz

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném
Krajským soudem v Hradci Králové oddíl C, vložka 10216.